

# Podcast “A contabilidade para além dos números”

Célia Picoito, Conceição Aleixo, Sónia Fernandes, Susana Silva, Teresa Godinho

ESCE, [celia.picoito@esce.ips.pt](mailto:celia.picoito@esce.ips.pt), [conceicao.aleixo@esce.ips.pt](mailto:conceicao.aleixo@esce.ips.pt), [sonia.fernandes@esce.ips.pt](mailto:sonia.fernandes@esce.ips.pt),  
[susana.silva@esce.ips.pt](mailto:susana.silva@esce.ips.pt), [teresa.godinho@esce.ips.pt](mailto:teresa.godinho@esce.ips.pt)

## Objetivo

Criar uma Comunidade de estudantes, diplomados, docentes e profissionais da Contabilidade através de um Podcast com os seguintes objetivos:

- Discutir temas emergentes da Contabilidade
- Promover a reflexão sobre a profissão, indo além da sala de aula
- Fortalecer o sentimento de pertença e interligação com a ESCE

Vamos demonstrar que há muito mais do que números na Contabilidade!



Formatos de Podcast  
Fonte: Berry (2006)

## Fundamentação

A utilização de metodologias inovadoras, como os podcasts, permitem desenvolver competências técnicas relacionadas com a área científica do curso, mas também as *soft skills* e promover a aprendizagem colaborativa, considerada essencial no contexto da Sociedade 5.0, inovadora por natureza (Kabakuş et al., 2023). Sendo acessível 24/7, aproximará os estudantes de novas formas de conhecimento.

A colaboração entre estudantes e diferentes entidades da comunidade envolvente permitirá o incentivo à partilha de conhecimentos em distintas áreas do saber, apresentando várias perspetivas, e em simultâneo enriquecendo o ambiente de aprendizagem.

A técnica de storytelling tornará os conteúdos mais apelativos (Knudsonm, 2007), e as entrevistas a profissionais trarão insights valiosos (Merriam, 1998). A partilha online facilita o acesso à informação e promove a interação (Campos, 2007; Bruns & Jacobs, 2016).

O Podcast promoverá a criação de uma comunidade online para partilha de conteúdos contabilísticos, assim como promover a sua discussão de maneira mais acessível. As parcerias e colaborações envolvidas no projeto permitirão a sua expansão e criação de valor (Powell, 2004). Permitirá ainda explorar as últimas tendências, novidades, dificuldades e desafios da Contabilidade e estar na vanguarda do conhecimento contabilístico (Hall, 2011).

## Atividades propostas

### Episódios quinzenais do Podcast – intervenientes

KPMG e Associados - SROC, S.A.	Confederação Portuguesa das Micro, Pequenas e Médias Empresas (CPPME)	Trabalhadores independentes e profissionais das organizações	Ordem dos Contabilistas Certificados (OCC)	Diplomados Estudantes Investigadores
<b>Temáticas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ O que é ser um Contabilista Certificado</li> <li>▪ O que é esperado de um recém-licenciado em Contabilidade e Finanças</li> <li>▪ Quais as <i>soft skills</i> mais importantes</li> </ul>	<b>Temáticas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Como fazer chegar a informação aos pequenos empresários</li> <li>▪ O papel das PME</li> </ul>	<b>Temáticas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Como iniciar uma atividade</li> <li>• Quais são as tarefas</li> <li>• Quais são os maiores desafios</li> <li>• Quais são as maiores dificuldades</li> </ul>	<b>Temáticas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Novas regras de acesso à profissão</li> <li>▪ Quais os desafios do Contabilista Certificado</li> </ul>	<b>Temáticas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Expetativas e dificuldades de adaptação à profissão</li> <li>▪ Partilha de experiências internacionais</li> <li>▪ Temas que podem ser desenvolvidos na Contabilidade</li> </ul>

## Resultados esperados e avaliação

Com o objetivo de aferir a opinião dos estudantes face ao funcionamento do projeto, nomeadamente sobre o que aprenderam, o que mais gostaram, o que gostariam de ver abordado assim como o sentimento de criação efetiva de uma “Comunidade”, serão realizados inquéritos por questionário e *Focus Group*.

### É esperado que cada estudante:

- sinta que desenvolveu capacidades extracurriculares;
- compreenda a mais-valia para o seu *curriculum*;
- compreenda a relevância para o desempenho da profissão;
- percecion a relevância do projeto no desenvolvimento das suas *hard* e *soft skills*.

É esperado que as experiências partilhadas ao longo deste projeto contribuam para a obtenção de uma formação sólida, para o desenvolvimento de indivíduos multifacetados e atentos à envolvente como um todo, e com espírito crítico.

## Potencial de Transferibilidade

No contexto atual a inovação pedagógica está na vanguarda, e é urgente garantir as condições essenciais para que os estudantes possam participar mais ativamente no processo de ensino-aprendizagem.

É intuito deste projeto permitir que os estudantes complementem os conhecimentos adquiridos no seu percurso académico, com as experiências partilhadas através dos Podcasts, realizados com as entidades/organizações envolvidas e, desta forma, consolidem as suas competências. Neste sentido, o projeto poderá ser aplicado a outros cursos do universo IPS, nomeadamente nas licenciaturas que incluem unidades curriculares da área da contabilidade.

Alargando o nosso foco de abrangência, este Podcast pode ser divulgado em instituições do Ensino Secundário e Ensino Profissional, permitindo que estes estudantes tenham uma perspetiva desta área e possam fazer as suas escolhas de uma forma mais consciente. A colaboração com os intervenientes convidados proporciona uma experiência rica e diversificada, o que favorece a reflexão sobre questões emergentes e transversais às organizações.

Em síntese, pretende-se que este projeto contribua para um ensino inovador com transferência de conhecimento, formando recursos humanos mais qualificados.

## Referências

- DeMarco, C. (2022). Hear Here! The Case for Podcasting in Research. *Journal of Research Administration*.
- Denny et al. (2024). Evaluating the Appropriateness of Podcasts to Improve the Knowledge and Awareness of Selected Health Topics Among Undergraduate General Nursing Students: Protocol for an International Feasibility Study. *JMIR RESEARCH PROTOCOLS*. doi: 10.2196/50735
- Edison Research (2017, April 18). The podcast consumer 2017 [digital resource]. Harter, L. M. (2019). Storytelling in acoustic spaces: Podcasting as embodied and engaged scholarship. *Health Communication*, 34(1), 125-129.
- Heilesen, S. (2010). What is the academic efficacy of podcasting? *Computers & Education*, 55 (3) (pp. 1063-1068).
- Kwok, R. (2019). How to make your podcast stand out in a crowded market. *Nature*, 565(7737), 387. Silva, S. M., Aleixo, M. C., & Teixeira, A. B. (2011). As Novas Tecnologias e o Ensino da Contabilidade: Estudo de Caso, XXI Jornadas Hispano-Lusas Gestão Científica, Córdoba, Espanha.



SCAN ME